



**АЛЬФА  
СТРАХОВАНИЕ**

**РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОДАЖ В  
РОЗНИЧНЫХ ВИДАХ СТРАХОВАНИЯ**

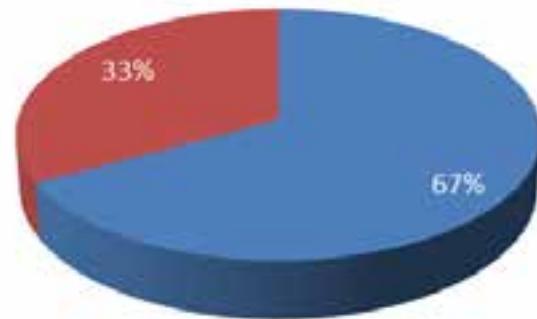
2013

Запуск собственных онлайн продаж – риск для  
партнерских отношений?

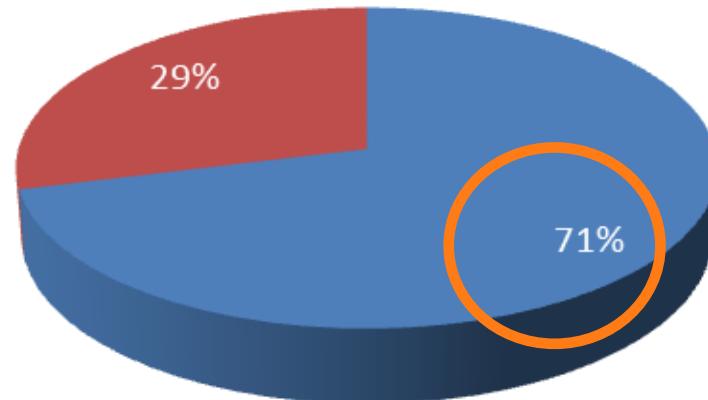
Обеспечить партнеру неприкословенность портфеля!

- продукты
- пролонгация с учетом интересов партнера

## Потребители страхования 2012



## Потребители страхования 2013



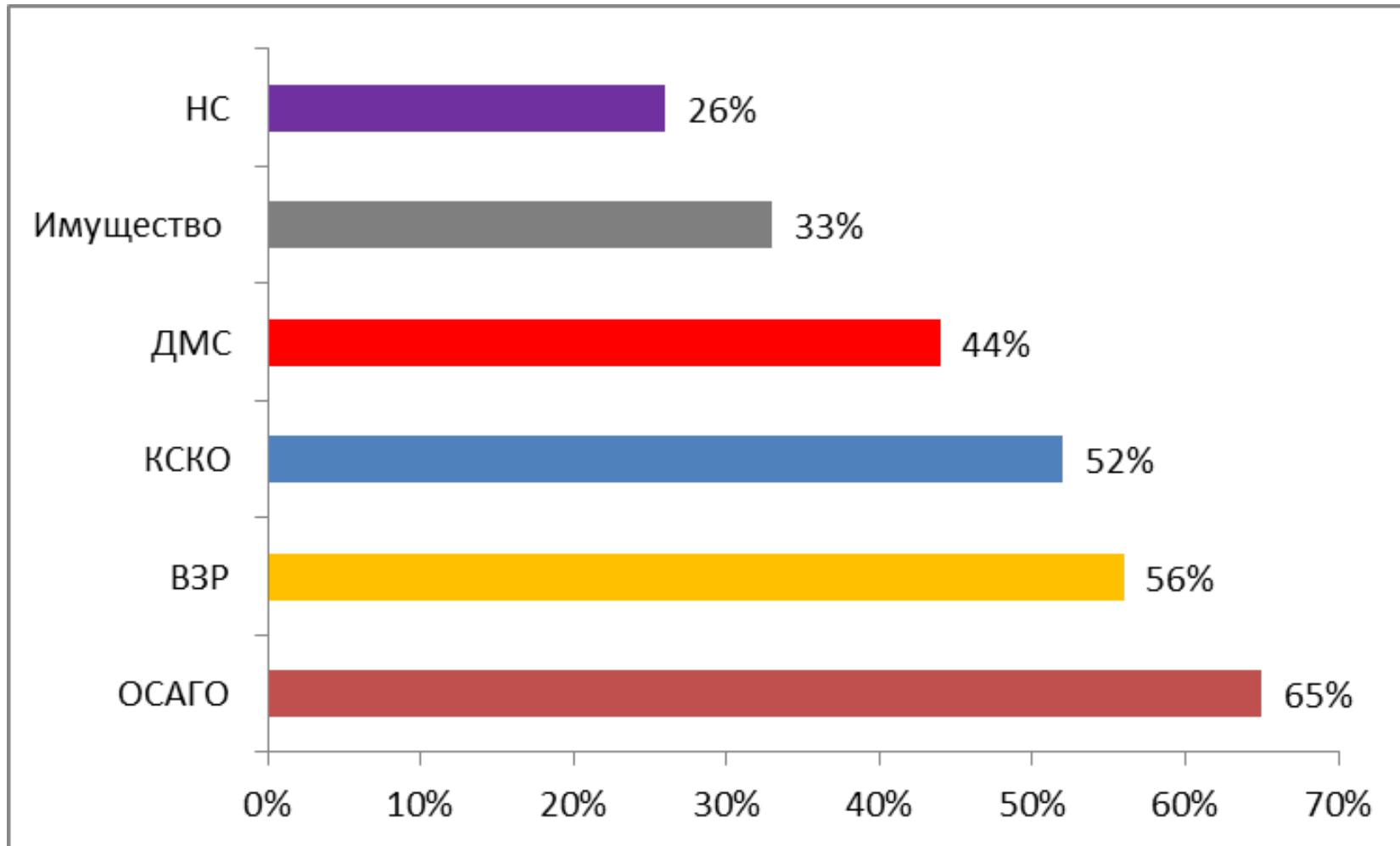
- Готов приобретать, отношусь положительно
- Не готов приобретать, отношусь отрицательно

Исследование АльфаСтрахование 2012, 2013

Интересно!

70% Российских потребителей с недоверием относятся к интернет-платежам,  
столько же опасаются получить некачественный товар

Исследование Boston Consulting Group (BCG) и Morgan Stanley 2013.



Лояльные к онлайн страхованию потребители готовы потратить на полис от 500 до 10 000 руб.

## Онлайн страхование и лидогенерация. Подмена понятий



- Прогноз по рынку эл. коммерции: рост в три раза к 2016 г. (факт роста 2012 +27% по данным ПРАЙМ)

### Барьеры роста онлайн страхования:

- Законодательная база
- Слабо развитая культура страхования в целом
- Риски мошенничества